

ประกาศ

บริษัท ธนาชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน)

PC-TNI-CT-0024-2567

เรื่อง นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ธนาชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน) มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับการบริหารงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ภายใต้กระบวนการดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพสูงสุด พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนใน 3 มิติ คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) และทิศทาง เป้าหมาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายผู้นำธุรกิจประกันภัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในระยะเวลา 5 ปี

คณะกรรมการบริษัท จึงได้มีมติอนุมัตินโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนฉบับนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2566 วันพฤหัสบดีที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เพื่อเป็นกรอบการบริหารจัดการด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร และเพื่อถือเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเชื่อมั่นว่ากระบวนการจัดการ การบริหาร และเป้าหมายของนโยบายจะเสริมสร้างแนวปฏิบัติในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการรวมถึงสร้างความเชื่อมั่นและสร้างประโยชน์สูงสุดอย่างสมดุลให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ ให้ถือปฏิบัติตามประกาศฉบับนี้ โดยให้มีผลนับแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป


ประกาศ ณ วันที่ 4 มีนาคม 2567



พีระพัฒน์ เมฆสิงห์วี (Mar 4, 2024 17:52 GMT+7)


(นายพีระพัฒน์ เมฆสิงห์วี)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

 ธนาชาตประกันภัย <small>Thanachart Insurance</small>	ชื่อเอกสาร : นโยบายการจัดการความยั่งยืน	รหัสเอกสาร : PC-TNI-CT-0024-2567
	ชั้นความลับ : ใช้ภายใน (Internal use)	หมายเลขหน้า : 1 จาก 8

สารบัญ

	หน้า
หลักการ.....	2
วัตถุประสงค์	2
หน้าที่และความรับผิดชอบ	2
คณะกรรมการบริษัท	2
คณะกรรมการบริหารบริษัท	3
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	3
คณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน	3
คณะทำงานด้านการพัฒนานโยบายและแผนงานการจัดการด้านความยั่งยืน (หัวหน้าส่วนงาน)	4
พนักงาน	4
เป้าหมาย	4
ขอบเขตนโยบายและแนวปฏิบัติ	5
การจัดการความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	5
การจัดการความยั่งยืนด้านสังคม	7
การจัดการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	8

	ชื่อเอกสาร : นโยบายการจัดการความยั่งยืน	รหัสเอกสาร : PC-TNI-CT-0024-2567
	ชั้นความลับ : ใช้ภายใน (Internal use)	หมายเลขหน้า : 2 จาก 8

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน)

หลักการ

บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับการบริหารงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ภายใต้กระบวนการดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพสูงสุด พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนใน 3 มิติ คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) และทิศทาง เป้าหมาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย ผู้นำธุรกิจประกันภัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภายในระยะเวลา 5 ปี

บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นกรอบการบริหารจัดการด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร และเพื่อถือเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเชื่อมั่นว่ากระบวนการจัดการการบริหารและเป้าหมายของนโยบายจะเสริมสร้างแนวปฏิบัติในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นและสร้างประโยชน์สูงสุดอย่างสมดุลให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย อีกทั้งยังเป็นกลไกขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างประโยชน์ให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีแนวทางการบริหารจัดการ และแนวทางปฏิบัติในการกำหนดกลยุทธ์ และเป้าหมายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เสริมสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

หน้าที่และความรับผิดชอบ

บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน) ได้ปรับโครงสร้างการบริหารงานภายใต้คณะกรรมการการดูแลการจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อให้การจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเพื่อสนับสนุนความเชื่อมโยงประเด็นต่างๆ ให้เข้าเป็นส่วนสำคัญของแผนงานการดำเนินธุรกิจ และให้มีคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อบริหารจัดการประเด็นที่สำคัญ โดยกำหนดให้มีการประชุมอย่างต่อเนื่องตามดุลยพินิจของคณะกรรมการและคณะทำงาน

คณะกรรมการและคณะทำงาน

1. คณะกรรมการบริษัท

- พิจารณาอนุมัตินโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนตลอดจนกำกับ ดูแลให้การดำเนินการธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน
- พิจารณาอนุมัติรายงานการจัดการด้านความยั่งยืนประจำปี
- สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน และสอดคล้องกับการพัฒนาความยั่งยืนตามหลักสากล

เอกสารฉบับนี้เป็นเอกสารที่ใช้ภายในธนชาตประกันภัยเท่านั้น ห้ามทำการคัดลอก ทำซ้ำ เผยแพร่ส่วนหนึ่งส่วนใด

โดยไม่ได้รับอนุญาตผู้ฝ่าฝืนจะถูกลงโทษดำเนินการตามระเบียบข้อบังคับของธนชาตประกันภัยเท่านั้น

2. คณะกรรมการบริหารบริษัท

- พิจารณากำหนดแนวทางบริหาร เป้าหมาย กลยุทธ์ และดัชนีชี้วัดการดำเนินการของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน
- พิจารณา แต่งตั้งคณะทำงาน หน่วยงาน หรือบุคคลผู้รับผิดชอบ เพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้เหมาะสมกับทุกบริบทในอนาคตตามความเหมาะสม
- พิจารณาทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และเห็นชอบรายงานการจัดการด้านความยั่งยืน ประจำปี
- รายงานผลการดำเนินงานการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน และสอดคล้องกับการพัฒนาความยั่งยืนตามหลักสากล

3. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- กำหนดเป้าหมายในการดำเนินการกิจการเพื่อความยั่งยืน เพื่อผนวกเป็นดัชนีในการดำเนินธุรกิจ
- พิจารณานโยบายและงบประมาณในการดำเนินงานด้านจัดการและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กำกับดูแล ผลักดัน และติดตามการดำเนินงานการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้ขับเคลื่อนเป็นไปตามแผนและรายงานไปยังคณะกรรมการบริหาร
- รับทราบ และรับรองรายงานของคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน ทุกระยะความก้าวหน้าของนโยบายและทุกบริบท เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและเพื่อให้มั่นใจว่า การพัฒนาของบริษัทฯ จะเติบโตควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

4. คณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

- รับผิดชอบภาพรวมของการขับเคลื่อนนโยบาย แผนงาน แนวปฏิบัติ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ด้านความยั่งยืนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- ติดตามดำเนินการของทุกหน่วยงาน ดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสีย และความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ
- ประสานเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- ควบคุม ดูแล ประสานงาน ทบทวนและติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย และรายงานไปยังประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประเมินผลและวิเคราะห์ข้อมูล พิจารณาวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน รวมถึงรายงานความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมสนับสนุนความตระหนักรู้ สื่อสาร และสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืน ภายในบริษัทฯ
- สื่อสารนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ต่อสาธารณะ รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อปรับปรุง การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

- รายงานตรงต่อคณะผู้บริหารในบริษัทที่เหมาะสม
- ให้คำปรึกษา แนะนำ จัดทำเอกสารสนับสนุน คู่มือ แนวปฏิบัติ ตามมาตรฐานทางเทคนิคต่าง ๆ ที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีตามมาตรฐานที่สากล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารและพัฒนาการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงเป็นการรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (Communication on Progress) นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

5. คณะทำงานด้านการพัฒนานโยบายและแผนงานการจัดการด้านความยั่งยืน (หัวหน้าส่วนงาน)


- จัดทำนโยบายการดำเนินการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ตามความรับผิดชอบของแต่ละสายงาน เสนอต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนเพื่อพิจารณา
- กำหนดแผนงาน และโครงการการดำเนินการตามนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน
- รวบรวมนโยบาย แผนงานและโครงการของแต่ละสายงาน ประสานงาน และติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานจัดการด้านความยั่งยืน
- ปฏิบัติตามแผนงาน บริหาร จัดการ และติดตามผลการดำเนินงานเพื่อการจัดการที่ยั่งยืน

6. พนักงาน

- ติดตามข้อมูลข่าวสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับความยั่งยืนในบริษัทของบริษัทฯ
- รับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติตามนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน
- เป็นตัวแทนของบริษัทฯ สื่อความหมายของบุคลากรและองค์กรที่มีการจัดการความยั่งยืนในระดับสากล

เป้าหมาย

1. กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ กรอบ ยุทธศาสตร์และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ที่สอดคล้องกับหลักสากล เพื่อนำไปปรับใช้ในระดับปฏิบัติงาน และผลักดันให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
2. ประเมินผลด้านความยั่งยืน ประเมินโอกาส และผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่อาจเกิดผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ และจัดทำแผนการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
4. นำนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร สร้างการมีส่วนร่วม และเสริมสร้างการตระหนักรู้และทักษะความรู้ให้แก่บุคลากร รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
5. ติดตามวัดผลการดำเนินงาน เทียบกับเป้าหมาย ประมวลและวิเคราะห์ผล การดำเนินงานเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

	ชื่อเอกสาร : นโยบายการจัดการความยั่งยืน	รหัสเอกสาร : PC-TNI-CT-0024-2567
	ชั้นความลับ : ใช้ภายใน (Internal use)	หมายเลขหน้า : 5 จาก 8

6. สื่อสารข้อมูลและความคืบหน้าการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่องทุกปี ผ่านรายงานความยั่งยืน และสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงหุ้นส่วนความร่วมมือและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางปรับปรุง การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง


ขอบเขตนโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทฯ ยึดถือกระบวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนตามหลักสากล (Sustainability Management Framework) โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1.การจัดการความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีธรรมาภิบาลกำกับให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปโดยซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ยุติธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พัฒนานวัตกรรมและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจ ประกันภัย มุ่งสู่ Digital Insurance เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า สนับสนุนลูกค้า และบริหารจัดการความเสี่ยง โดยคำนึงถึงประโยชน์ของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความสำเร็จสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ นโยบายที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

นโยบาย	แนวปฏิบัติ
นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	พนักงานทุกระดับมีสำนึกความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่พร้อมคุณธรรมและจริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต
คู่มือจรรยาบรรณ	พนักงานทุกระดับมีสำนึกความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อสะท้อนคุณค่าองค์กร
นโยบายระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System Policy)	คุ้มครองทรัพย์สินและเทคโนโลยีที่ใช้การดำเนินธุรกิจ ป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกทำลาย หรือเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงสกัดกั้นภัยคุกคามทางไซเบอร์ อย่างมีประสิทธิภาพ
นโยบายความปลอดภัยระบบสารสนเทศ (IT Security Policy)	ตระหนักและให้ความสำคัญในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อป้องกันทรัพย์สิน และเทคโนโลยีที่ใช้การดำเนินธุรกิจ ตลอดจนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกทำลาย หรือเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต และสร้างความมั่นคงทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ
นโยบายการใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอก (IT Outsourcing Policy)	ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพด้านการดำเนินงานและการบริหารจัดการต้นทุน เพิ่มศักยภาพในการพัฒนาการให้บริการให้ทันต่อเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจต่อการใช้บริการของบริษัทฯ โดยยังคงมีความรับผิดชอบต่อการให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และรักษาความน่าเชื่อถือของการให้บริการลูกค้าเสมือนเป็นตัวแทนของบริษัทฯ

 ธนชาตประกันภัย <small>Thanachart Insurance</small>	ชื่อเอกสาร : นโยบายการจัดการความยั่งยืน	รหัสเอกสาร : PC-TNI-CT-0024-2567
	ชั้นความลับ : ใช้ภายใน (Internal use)	หมายเลขหน้า : 6 จาก 8

นโยบาย	แนวปฏิบัติ
กรอบการบริหารความเสี่ยง และนโยบายการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2566	ประเมินความมั่นคงทางการเงิน ที่เกิดจากความผันผวน หรือความไม่แน่นอน ที่อาจส่งผลกระทบต่อเงินกองทุน โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้
นโยบายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (นโยบายหลัก)	ป้องกันการฟอกเงิน โดยมีมาตรการควบคุมความเสี่ยงในการฟอกเงิน
นโยบายการบริหารจัดการด้านการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)	ให้บริการที่ดีมีคุณภาพในทุกระดับกับลูกค้า ให้บริการอย่างเป็นธรรม ทั้งกระบวนการ ตั้งแต่ออกกรมธรรม์จนถึงชดใช้ค่าสินไหม
นโยบายการจ้างเจ้าพนักงานของรัฐ	ปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส กรณีบริษัทฯ จ้างเจ้าหน้าที่รัฐหรือข้าราชการ
นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน	ตระหนักถึงผลร้ายและผลกระทบของการคอร์รัปชัน ที่สร้างความไม่เป็นธรรมทางธุรกิจ ส่งผลเสียต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ รวมทั้งลดความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
มาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน	ตระหนักถึงผลร้ายของการคอร์รัปชัน ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาสังคม และเศรษฐกิจ และเป็นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง ส่งผลเสียทั้งจรรยาบรรณ การแข่งขันของกิจการทำให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องขาดความเชื่อมั่นต่อองค์กร
นโยบายเรื่องการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ตามแนวทางปฏิบัติ ตามกฎหมาย ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน	ตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้าตามกฎหมายฟอกเงิน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับพนักงานว่าได้ปฏิบัติหน้าที่การให้บริการลูกค้าได้อย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด
นโยบายและแนวทางการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Policy)	มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นแนวทางการปฏิบัติ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ให้มีความโปร่งใส และน่าเชื่อถือ
กรอบและนโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกันภัย	พัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ มีการควบคุมภายในที่ดี และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ
นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับลูกค้า และ/หรือ ผู้เอาประกันภัย	คุ้มครองและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม การประมวลผล การเก็บรักษา การใช้ข้อมูลส่วนบุคคล และสิทธิของเจ้าของข้อมูล ตามพระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562
นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับตัวแทน/นายหน้า และ/หรือ คู่ค้าของบริษัทฯ	ยึดมั่นในหลักการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล โดยยึดถือมาตรฐานตามบทบัญญัติของกฎหมาย และมาตรฐานที่ดีของอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ


เอกสารฉบับนี้เป็นเอกสารที่ใช้ภายในธนชาตประกันภัยเท่านั้น ห้ามทำการคัดลอก ทำซ้ำ เผยแพร่ส่วนหนึ่งส่วนใด

โดยไม่ได้รับอนุญาตผู้ฝ่าฝืนจะถูกดำเนินการตามระเบียบข้อบังคับของธนชาตประกันภัยเท่านั้น

2. การจัดการความยั่งยืนด้านสังคม

บริษัทฯ ยึดมั่นในความเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพสิทธิ เสรีภาพ ความเท่าเทียมทางเพศ อายุ ศาสนา ระดับการศึกษา และผู้พิการ มุ่งสร้างสวัสดิการ ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมให้กับพนักงานทุกระดับ ทุกประเภทการจ้างงาน สร้างความปลอดภัยทางไซเบอร์ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้า ที่ดำเนินธุรกิจและกิจกรรมที่ส่งผลในเชิงบวกต่อสังคม และยกระดับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับชุมชน นโยบายที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

นโยบาย	แนวปฏิบัติ
นโยบายการใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอกในการปฏิบัติงาน ประจำปี 2566-2567	ตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนการดำเนินงานและการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบ สร้างความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้า และผู้รับบริการที่ดีขึ้น รวมถึงการสร้างประสิทธิผลการดำเนินงานที่ดี
นโยบายการควบคุมภายใน ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการรับเงิน การจ่ายเงิน การตรวจสอบ และการควบคุมภายในของบริษัทประกันวินาศภัย	ควบคุมภายใน ตามหลักเกณฑ์วิธีการ เงื่อนไขในการรับเงิน จ่ายเงิน และการตรวจสอบควบคุมภายในของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงหลักของบริษัทฯ
นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility Policy)	ประกอบกิจการโดยมีธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับในการดำเนินกิจการต่างๆ เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และยุติธรรม พร้อมจะแก้ไขเพื่อลดผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นจากสังคมและสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ
นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้สมัครงาน และ/หรือ พนักงาน	คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและสิทธิของเจ้าของข้อมูล สำหรับผู้สมัครงาน และ/หรือพนักงาน กำกับดูแลพนักงานทุกระดับให้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การเก็บรวบรวม การประมวลผล การเก็บรักษา การใช้ข้อมูลส่วนบุคคล และสิทธิของเจ้าของข้อมูลเป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมาย
นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล	เพื่อให้การบริหารงานทรัพยากรบุคคล ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับด้านแรงงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ป้องกันและคุ้มครองพนักงานทุกระดับไม่ให้อุทธรณ์ปฏิบัติ มีการสรรหาและคัดเลือกพนักงานด้วยระบบที่มีประสิทธิภาพ และเป็นธรรม บริหารค่าตอบแทนที่ยืดหยุ่น

	ชื่อเอกสาร : นโยบายการจัดการความยั่งยืน	รหัสเอกสาร : PC-TNI-CT-0024-2567
	ชั้นความลับ : ใช้ภายใน (Internal use)	หมายเลขหน้า : 8 จาก 8

นโยบาย	แนวปฏิบัติ
	ความยุติธรรมและเท่าเทียม ดูแลให้บุคลากรมีการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และเติบโตก้าวหน้าตามความรู้ความสามารถ

3. การจัดการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยึดมั่นในเป้าหมายการเป็นองค์กรที่คิด ผลิต ใช้ พร้อมดูแลรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างความตระหนักรู้ สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กร พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนได้ในทุกระดับ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกระบวนการจัดการใช้ทรัพยากร อนุรักษ์พลังงานอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง และเป็นรูปธรรม นโยบายที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

นโยบาย	แนวปฏิบัติ
นโยบายการจัดการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน)	เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตระหนักและให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ โดยการบูรณาการการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เข้าสู่ระบบการปฏิบัติงาน ใช้แนวทางการดำเนินการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมกิจกรรมที่ส่งผลโดยตรง การหมุนเวียนใช้ทรัพยากรธรรมชาติในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

นโยบายฯ ฉบับนี้ กำหนดให้ทุกหน่วยงานและทุกคนในบริษัทฯ มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน ปฏิบัติ และประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด รวมทั้งถ่ายทอดนโยบายฯ ไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจะมีการประเมิน รายงานผลการดำเนินงานตามแผนของแต่ละส่วนงาน แสดงความคืบหน้าของนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ภายใต้นโยบายจัดการความยั่งยืน มีความยืดหยุ่นตามความเหมาะสมและความร่วมมือของทุกคน และสามารถตอบสนองความท้าทายได้ในทุกบริบทของเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม